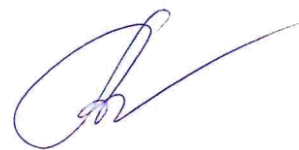


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
Финуниверситета



Д.А. Циринг
«22» февраля 2023 г.

Калмакова Н.А.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА В СЕГМЕНТАХ БИЗНЕСА
Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению
подготовки 38.03.01 Экономика,
ОП «Налоги, аудит и бизнес-анализ» (Учет, анализ и аудит)

*Рекомендовано Ученым советом
Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 50 от «21» февраля 2023 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 06 от «14» февраля 2023 г.)*

Челябинск, 2023

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины.....	4
5.2 Учебно-тематический план.....	9
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	21
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	22
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	22

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	1. Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	Знать: методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов Уметь: применять методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» является дисциплиной цикла модуля 5 «Особенности учета, налогообложения и анализа в отдельных сегментах бизнеса» учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП «Налоги, аудит и бизнес-анализ» (Учет, анализ и аудит).

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е., 108 час.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	Зачет	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента

Понятие сегмента бизнеса. Основные принципы классификации сегментов бизнеса. Оценка основных сегментов бизнеса по степени доходности, капиталоемкости, скорости оборота капитала и степени риска. Особенности готового продукта: продукция, работа, услуга; средства производства или предметы потребления; массовое, серийное и единичное производство; продукт локального, общего спроса; продукт одноразового потребления и длительного пользования; понятие сервиса клиента. Основные разновидности производственных процессов: прямые, синтетические и аналитические. Основные отрасли национального хозяйства: промышленность, в том числе добывающая и обрабатывающая; сельское хозяйство, капитальное строительство, торговля и общественное питание, транспорт и связь, научно-техническое обслуживание, сфера услуг. Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей и его место в комплексном экономическом анализе деятельности предприятия. Объекты, методы и задачи управленческого анализа. Значение отраслевого управленческого анализа в формировании информационного обеспечения менеджмента предприятия. Содержание и виды отраслевого управленческого анализа. Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей как инструмент контроля и обоснования эффективных направлений развития бизнеса. Методические приемы управленческого анализа. Взаимосвязь управленческого анализа и управленческого учета как элементов эффективного менеджмента. Связь анализа с финансовым и статистическим учетом, маркетингом, ревизией и контролем, аудитом и другими функциями управления. Связь анализа с

контроллингом. Влияние постановки управленческого анализа со структурой и порядком составления внутрипроизводственной отчетности. История развития анализа эффективности деятельности компаний разных отраслей в России и за рубежом. Понятие экономических резервов, виды резервов и мониторинг их выявления и использования. Ценностно-ориентированный менеджмент и управленческий анализ.

Тема 2. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации

Информационное обеспечение отраслевого управленческого анализа. Информационная среда анализа деятельности сегментов бизнеса. Требования к информационной базе управленческого анализа: существенность, достоверность, своевременность, экономичность. Статистическая, учетная и планово-отчетная информация как основа информационной системы эффективного менеджмента. Роль рыночной информации в управленческом анализе. Информационная база диагностики состояния внешней и внутренней экономической среды, наличия и состояния ресурсов, состояния и эффективности процессов и результатов финансово-хозяйственной деятельности. Отраслевые особенности оформления планово-учетной и статистической информации и их влияние на организацию управленческого анализа. Понятие показателя, виды показателей, система показателей управленческого анализа. Понятие системы сбалансированных показателей (ССП), показателей успеха и ключевых показателей деятельности. Управленческий анализ и управленческий учет как элементы эффективной системы менеджмента на предприятии. Современные приемы управленческого учета (попроцессный учет, учет по центрам возникновения затрат и по центрам ответственности) как основа построения эффективной системы управленческого анализа. Использование маржинальной концепции при организации управленческого анализа. Управленческий анализ при учете полных затрат. Развитие и совершенствование информационных систем как условие создания эффективного управленческого анализа на предприятиях отраслей.

Тема 3. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли

Особенности основных бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Варианты их организации и методы управленческого анализа. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение. Анализ оборота торговой организации как показателя, определяющего результаты ее деятельности: методика изучения выполнения плана и динамики продаж товаров; расчет влияния инфляции, товарного обеспечения, эффективности использования трудовых ресурсов, материально-технической базы торговли и других факторов на изменение оборота в целом и его структуры. Анализ состояния, размещения и

оборачиваемости товаров. Задачи и методика анализа товарных запасов и товарооборачиваемости. Факторный анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Исследование зависимости между величиной товарных запасов, их структурой, скоростью реализации и объемом оборота. Резервы ускорения оборачиваемости и нормализации величины товарных запасов. Анализ доходов торговой организации: задачи, последовательность, методика анализа торговой наценки; расчет влияния факторов на доходы от торговой деятельности – изменения цен на товары, количества и ассортимента продаваемых товаров, структуры оборота, уровня торговой наценки; разработка мер по увеличению доходности торгового предприятия. Анализ расходов на продажу торговой организации: задачи, последовательность и методика анализа расходов на продажу в целом по сумме и по уровню, по статьям. Изучение расходов на продажу по их зависимости от оборота. Корректировка суммы и уровня расходов на фактический оборот. Расчет влияния изменения цен, тарифов, структуры и других факторов на сумму и уровень расходов на продажу. Анализ прибыли торговой организации: задачи, последовательность, методика анализа прибыли от продаж. Расчет дополнительного эффекта или упущенной выгоды. Разработка мер по повышению прибыльности торговой деятельности. Анализ рентабельности продаж: задачи, последовательность и методика изучения. Факторный анализ рентабельности продаж – расчет влияния изменения оборота, затрат на покупку товаров, величины коммерческих и управленческих расходов. Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования всех видов ресурсов, подходы к оценке их изменения. Основные резервы рационального использования ресурсов в торговле. Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности предприятия торговли. Оценка операционных рисков, финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия розничной (оптовой) торговли.

Тема 4. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания

Особенности основных бизнес-процессов в организациях общественного питания. Варианты их организации и методы управленческого учета. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Содержание и задачи анализа деятельности предприятий общественного питания. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий общественного питания, их взаимосвязь и последовательность анализа, информационное обеспечение, задачи и последовательность их изучения. 15 Анализ оборота общественного питания в целом и по видам, оценка структуры оборота. Изучение валового, розничного, оптового оборотов: задачи их анализа, последовательность проведения, расчет влияния факторов. Анализ производственной программы: оценка выполнения плана и изменения выпуска продукции собственного производства в динамике, в целом и по видам; изучение структуры оборота по собственной продукции; анализ средней цены блюда, расчет влияния различных факторов на ее изменение; оценка качества и

комплексности выпуска продукции. Расчет влияния обеспеченности сырьем и покупными товарами, состояния и эффективности использования материально-технической базы предприятия общественного питания (производственной мощности кухни, пропускной способности обеденного зала, оборачиваемости посадочных мест), использования трудовых ресурсов, форм обслуживания населения. Резервы роста выпуска продукции собственного производства. Особенности анализа расходов на производство и продажу в общественном питании: задачи, последовательность и методика анализа. Корректировка расходов с учетом доли продукции собственного производства в валовом обороте. Анализ прибыли и рентабельности организаций общественного питания: задачи, последовательность, методика проведения. Использование результатов анализа в разработке плановых показателей. Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования ресурсов, определение резервов их роста.

Тема 5. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности

Особенности основных, вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов в промышленности. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство промышленной продукции. Особенности учета затрат при аналитическом и 16 синтетическом производственном процессе: выделение переменных и постоянных, прямых и косвенных затрат. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Анализ выполнения оперативных и стратегических планов. Особенности управленческого анализа на разных стадиях жизненного цикла изделия, технологии и бизнес-процесса. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ размеров производства и уровня специализации. Анализ выполнения плана освоения новой продукции и модернизации производства. Анализ уровня технического развития предприятия и форм организации производства. Анализ производства и реализации продукции, Анализ состава и использования производственных мощностей; наличия, состояния, движения и эффективности использования машин и оборудования; обеспеченности материальными ресурсами и эффективности их использования; уровня обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ себестоимости производства и реализации продукции (услуг). Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия. Оценка оперативных резервов производства. Экономические рычаги их мобилизации и их влияние на систему хозяйственных договоров и развитие организационной структуры производства. Классификация резервов и обоснование развития структуры предприятия. Анализ эффективности бизнес-процессов и операций. Особенности анализа финансового состояния промышленного предприятия с учетом его отраслевой специфики. Оценка инвестиционной привлекательности. Оценка операционных рисков в промышленности.

Тема 6. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта

Специфика транспорта как сферы экономики. Основная информация для проведения анализа. Анализ выполнения плана и динамики перевозок. Анализ выполнения плана технического обслуживания и ремонта подвижного состава. Анализ технического развития и организации производства. Анализ использования материальных ресурсов (топлива и материалов). Анализ себестоимости перевозок. Анализ выполнения мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов. Обобщение резервов и разработка путей их освоения.

Тема 7. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания

Понятие «сфера услуг» и спектр видов хозяйственной деятельности, Основные особенности, присущие сфере услуг. Методика проведения анализа на примере предприятий сферы — туризм. Результат туристического производства. Виды туристского продукта. Основные особенности анализа туристической деятельности. Основные источники данных для проведения анализа. Приемы и подходы, ориентированные на улучшение финансовых результатов турфирм. Методика анализа экономии затрат на основе соотношений возможного и фактического объема продаж. Анализ эффективности расширения собственных площадей для размещения отдыхающих. Основные пути улучшения использования арендованных помещений. Анализ эффективности эксплуатации собственных и привлеченных транспортных средств. Обоснование приобретения собственных или использования привлеченных автобусов в туризме. Анализ эффекта от использования площадей. Обобщение резервов и разработка путей их освоения.

Тема 8. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК

Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и отраслях АПК. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Анализ выполнения оперативных и стратегических планов. Анализ выполнения планов-бюджетов и заданий внутрихозяйственных подразделений. Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Анализ размеров производства и уровня специализации. Анализ уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства. Анализ наличия и эффективности использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости производства и реализации продукции. Особенности оценки операционных рисков на предприятиях АПК. Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия. Учет отраслевой специфики при оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия АПК.

Тема 9. Особенности организации и методики анализа в строительстве

Особенности основных бизнес-процессов в строительстве. Виды, формы организации строительных работ и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе формирования затрат на строительную продукцию. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Особенности документирования и экономического анализа строительной продукции у застройщика и подрядчика. Особенности анализа деятельности застройщика. Анализ выполнения плана по вводу в действие производственных мощностей и основных средств. Анализ выполнения плана капитальных вложений, оперативных и стратегических планов. Особенности анализа деятельности подрядной строительной организации. Анализ выполнения производственной программы. Анализ факторов, влияющих на выполнение производственной программы (анализ эффективности использования машин и оборудования, анализ наличия и использования трудовых ресурсов, анализ обеспеченности и эффективности использования материалов). Анализ себестоимости строительно-монтажных работ. Особенности форм взаимоотношений строительных организаций с клиентами. Влияние долевого участия в строительстве на организацию и вывод методов управленческого анализа. Оценка операционных рисков в строительной индустрии. Особенности анализа финансового состояния строительно-монтажной организации и оценка ее инвестиционной привлекательности.

5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Всего	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	11	1	0,5	0,5	-	10	Анализ деловых ситуаций, презентации
2	Требования к информационно й среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации	11	1	0,5	0,5	-	10	Анализ деловых ситуаций, презентации

3	Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	12	2	1	1	1	10	Анализ ситуаций
4	Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	12	2	1	1	1	10	Собеседование, анализ деловых ситуаций, презентации
5	Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	12	2	1	1	1	10	Собеседование, анализ деловых ситуаций
6	Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	12	2	1	1	1	10	Анализ ситуаций
7	Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	12	2	1	1	1	10	Собеседование, анализ деловых ситуаций
8	Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	12	2	1	1	1	10	Собеседование, анализ деловых ситуаций, презентации
9	Особенности организации и методики анализа в строительстве	14	2	1	1	1	12	Анализ ситуаций
	В целом по дисциплине	108	16	8	8	7	92	
	Итого в %	100				44		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из раздела 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Форма проведения занятия
Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента	1) Оценка основных сегментов бизнеса по степени доходности, капиталоемкости, скорости оборота капитала и степени риска 2) Основные характеристики деятельности сегментов бизнеса 3) Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей как инструмент контроля и обоснования эффективных направлений развития бизнеса <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-5</i>	Устный опрос, доклады, обсуждение докладов (групповая дискуссия)
Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации	1) Информационная среда анализа деятельности сегментов бизнеса 2) Требования, предъявляемые к информационной базе анализа сегментов бизнеса 3) Отраслевые особенности оформления планово-учетной и статистической информации и их влияние на организацию анализа сегментов бизнеса. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 2-7</i>	Решение ситуационных заданий, мини-кейсов и их обсуждение
Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	1) Анализ оборота оптовой и розничной торговли. 2) Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости 3) Анализ доходов и расходов на продажу торговых предприятий 4) Анализ прибыли и рентабельности продаж торгового предприятия. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Решение ситуационных заданий, мини-кейсов и их обсуждение.
Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	1) Анализ оборота общественного питания в целом и по видам, оценка структуры оборота. 2) Анализ производственной программы предприятий общественного питания 3) Особенности расходов на производство и продажу на предприятиях общественного питания 4) Анализ прибыли и рентабельности предприятий общественного питания <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 6-10</i>	Доклады, обсуждение докладов (групповая дискуссия), решение тестовых заданий.
Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	1) Анализ объема выпуска, отгрузки и продажи продукции 2) Анализ доходов от продажи продукции 3) Анализ себестоимости продукции производственного предприятия 4) Особенности анализа финансовых результатов	Устный опрос, доклады, обсуждение докладов (групповая дискуссия)

	деятельности производственных предприятий <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-6</i>	
Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	1) Анализ выполнения плана и динамики перевозок. 2) Анализ выполнения плана технического обслуживания и ремонта подвижного состава 3) Анализ себестоимости перевозок <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-10</i>	Решение ситуационных заданий, мини-кейсов и их обсуждение
Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	1) Особенности методики проведения анализа предприятий сферы обслуживания на примере предприятий сферы - туризм. 2) Анализ эффективности использования площадей в туристическом бизнесе 3) Анализ финансовых результатов деятельности туристских предприятий <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Решение ситуационных заданий, мини-кейсов и их обсуждение.
Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	1) Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и отраслях АПК. 2) Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий. 3) Анализ себестоимости производства и реализации продукции. 4) Анализ финансовых результатов деятельности предприятий в отраслях АПК <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-10</i>	Доклады, обсуждение докладов (групповая дискуссия), решение тестовых заданий.
Особенности организации и методики анализа в строительстве	1) Особенности анализа деятельности застройщика и подрядчика в строительной отрасли 2) Анализ себестоимости строительно-монтажных работ 3) Анализ финансовых результатов деятельности строительной организации. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-10</i>	Решение ситуационных заданий, мини-кейсов и их обсуждение.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе	Анализ эффективности деятельности компаний разных отраслей и его место в комплексном экономическом анализе деятельности предприятия. Объекты, методы и задачи управленческого анализа. Значение отраслевого управленческого анализа в формировании информационного	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему

эффективного менеджмента	обеспечения менеджмента предприятия. Содержание и виды отраслевого управленческого анализа.	контролю
Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации	Понятие показателя, виды показателей, система показателей управленческого анализа. Понятие системы сбалансированных показателей (ССП), показателей успеха и ключевых показателей деятельности. Управленческий анализ и управленческий учет как элементы эффективной системы менеджмента на предприятии. Развитие и совершенствование информационных систем как условие создания эффективного управленческого анализа на предприятиях отраслей.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли	Особенности основных бизнес-процессов в оптовой и розничной торговле. Варианты их организации и методы управленческого анализа. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций, их взаимосвязь, последовательность и методика анализа, информационное обеспечение. Анализ обобщающих показателей экономической эффективности использования всех видов ресурсов, подходы к оценке их изменения. Основные резервы рационального использования ресурсов в торговле. Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности предприятия торговли. Оценка операционных рисков, финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия розничной (оптовой) торговли.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания	Особенности основных бизнес-процессов в организациях общественного питания. Варианты их организации и методы управленческого учета. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Содержание и задачи анализа деятельности предприятий общественного питания. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий общественного питания, их взаимосвязь и последовательность анализа, информационное обеспечение, задачи и последовательность их изучения. Анализ	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю

	обобщающих показателей экономической эффективности использования ресурсов	
Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности	Особенности основных, вспомогательных и обслуживающих бизнес-процессов в промышленности. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство промышленной продукции. Особенности учета затрат при аналитическом и синтетическом производственном процессе: выделение переменных и постоянных, прямых и косвенных затрат. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Анализ выполнения оперативных и стратегических планов. Особенности управленческого анализа на разных стадиях жизненного цикла изделия, технологии и бизнес-процесса. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ размеров производства и уровня специализации. Оценка оперативных резервов производства. Классификация резервов и обоснование развития структуры предприятия. Анализ эффективности бизнес-процессов и операций. Особенности анализа финансового состояния промышленного предприятия с учетом его отраслевой специфики. Оценка инвестиционной привлекательности. Оценка операционных рисков в промышленности.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта	Специфика транспорта как сферы экономики. Основная информация для проведения анализа. Анализ технического развития и организации производства. Анализ использования материальных ресурсов (топлива и материалов). Анализ выполнения мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов. Обобщение резервов и разработка путей их освоения.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания	Понятие «сфера услуг» и спектр видов хозяйственной деятельности. Основные особенности, присущие сфере услуг. Результат туристического производства. Виды туристского продукта. Основные особенности анализа туристической деятельности. Основные источники данных для проведения анализа. Приемы	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю

	и подходы, ориентированные на улучшение финансовых результатов турфирм.	контролю
Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК	Особенности бизнес-процессов в сельском хозяйстве и отраслях АПК. Варианты их организации и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе затрат на производство сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Анализ выполнения оперативных и стратегических планов. Анализ выполнения планов-бюджетов и заданий внутрихозяйственных подразделений. Особенности оценки операционных рисков на предприятиях АПК. Сегментарный анализ финансовых результатов и эффективности операционной деятельности промышленного предприятия. Учет отраслевой специфики при оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия АПК.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Особенности организации и методики анализа в строительстве	Особенности основных бизнес-процессов в строительстве. Виды, формы организации строительных работ и методы учета. Учет технологических особенностей при анализе формирования затрат на строительную продукцию. Система показателей анализа и формы отраслевой статистической отчетности. Особенности документирования и экономического анализа строительной продукции у застройщика и подрядчика. Особенности форм взаимоотношений строительных организаций с клиентами. Влияние долевого участия в строительстве на организацию и вывод методов управленческого анализа. Оценка операционных рисков в строительной индустрии. Особенности анализа финансового состояния строительно-монтажной организации и оценка ее инвестиционной привлекательности.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные практико-ориентированные задания

1. В дополнение к основному ассортименту на предприятии планируется выпуск нового изделия в количестве 1000 шт. по цене 26 руб. Удельные переменные затраты составят 10 руб. Производство новой продукции потребует увеличения общей суммы постоянных расходов на 10000 руб. Рассчитать для

новой продукции критический объем продаж. Определите прибыль от реализации продукции, силу операционного рычага. На сколько рублей следует снизить постоянные расходы, чтобы сила операционного рычага была равна 2? Как при этом изменится запас прочности?

2. Организация производит три вида продукции: А, В, и С, доли которых в общем выпуске составляет соответственно 25, 45 и 30%. Коэффициент соотношения переменных затрат и цены составляет по изделию А – 0,6; по изделию В – 0,4; по изделию С – 0,8. Общие постоянные расходы составляют 200 тыс. руб. Определите по каждому виду продукции критический объем продаж и объем продаж для получения общей прибыли 180 тыс. руб. Составьте формулы, необходимые для расчетов.

3. Фирма производит два продукта: №1 и №2, доля которых в общем объеме продаж составляет 60% и 40% соответственно. Переменные затраты составляют для продукта №1 – 70% цены, для продукта № 2 – 88% цены. Постоянные затраты за год составляют 200 тыс.руб. Сколько надо производить и продавать продуктов, чтобы не получить убыток? Сколько надо производить и продавать продуктов, чтобы получить прибыль 20 тыс. руб., если постоянные расходы вырастут на 15%?

4. Объем продаж в отпускных ценах составляет 500 тыс. руб., соотношение постоянных затрат и маржинального дохода равно 0,7. Определите критический объем продаж в отпускных ценах.

5. Чему равен запас прочности (в %), если соотношение постоянных затрат и маржинального дохода оставляет 0,8.

Примерная тематика контрольных работ

1. Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента.

2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности.

3. Основные требования к информационной среде отраслевого управленческого анализа, методы ее организации.

4. Этапы создания сегментарной отчетности организации.

5. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов: особенности операционных и географических сегментов.

6. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли.

7. Особенности анализа товарных запасов и товарооборачиваемости на предприятиях розничной и оптовой торговли.

8. Особенности анализа валового дохода в розничной торговле.

9. Методика анализа расходов на продажу в розничной торговле.

10. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания.

11. Особенности анализа расходов на производство и продажу на предприятиях общественного питания.

12. Анализ финансовых результатов предприятий общественного

питания.

13. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности.

14. Анализ состава и использования производственных мощностей.

15. Анализ выполнения плана по ассортименту и структуре выпуска продукции производственного предприятия.

16. Анализ ритмичности производства и продажи продукции.

17. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта.

18. Анализ выполнения плана и динамики перевозок предприятий транспорта.

19. Анализ использования материальных ресурсов (топлива и материалов) на предприятиях транспорта.

20. Анализ себестоимости перевозок транспортных предприятий.

21. Анализ грузоподъемности транспортных средств и ее использования.

22. Анализ и оценка показателей скорости подвижного состава.

23. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания.

24. Основные особенности анализа туристической деятельности.

25. Приемы и подходы, ориентированные на улучшение финансовых результатов турфирм.

26. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК.

27. Анализ наличия, структуры и эффективности использования сельскохозяйственных угодий.

28. Анализ себестоимости производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

29. Анализ уровня интенсификации и эффективности сельскохозяйственного производства.

30. Особенности организации и методики анализа в строительстве.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов-бакалавров, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины;
- выполнение заданий и их обсуждение.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценка знаний студентов-бакалавров осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре/модуле (участие в дискуссиях и т.д.);
- оценки, полученной на зачете.

Оценка знаний по 100-балльной шкале реализуется в соответствии с критериями балльно-рейтинговой системы Финансового университета.

Критерии балльной оценки текущего контроля успеваемости

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, логически стройное его изложение, умение применить теоретические знания для решения прикладных задач, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>отлично / зачтено</i>	<i>86-100</i>
Твердые знания всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, грамотное его изложение, допустимы некоторые неточности в ответе на вопросы, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>хорошо / зачтено</i>	<i>70-85</i>
Знание только базового материала курса, допустимы неточности в ответе на вопросы, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении теоретического материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлетво рительно / зачтено</i>	<i>50-69</i>
Незнание значительной части всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, неумение сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>Неудовлет ворительно /незачтено</i>	<i>0-49</i>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень результатов, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКП-3. Способность к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов	1. Применяет методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	Знать: методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов Уметь: применять методы экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов	В дополнение к основному ассортименту на предприятии планируется выпуск нового изделия в количестве 1000 шт. по цене 26 руб. Удельные переменные затраты составят 10 руб. Производство новой продукции потребует увеличения общей суммы постоянных расходов на 10000 руб. Рассчитать для новой продукции критический объем продаж. Определите прибыль от реализации продукции, силу операционного рычага. На сколько рублей следует снизить постоянные расходы, чтобы сила операционного рычага была равна 2? Как при этом изменится запас прочности?

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Экономическое содержание и сущность сегментарной отчетности. Цели, задачи и значение составления сегментарной отчетности
2. Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности
3. Основные отличия сегментарной и бухгалтерской финансовой отчетности.
4. Правила построения сегментарной отчетности для внешних пользователей
5. Нормативно-правовое регулирование построения сегментарной отчетности
6. Экономическое содержание и сущность отчетных сегментов
7. Особенности операционных и географических сегментов
8. Раскрытие информации по отчетным сегментам
9. Факторы, рассматриваемые при выборе отчетного сегмента
10. Этапы создания сегментарной отчетности организации
11. Финансовые критерии оценки деятельности центров ответственности

12. Нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности
13. Учет отраслевой специфики предприятия при разработке программы проведения экономического анализа.
14. Требования управленческого анализа к информационной системе его поддержки. Возможные варианты информационного обеспечения.
15. Концепция ключевых показателей эффективности и ее использование в управленческом анализе.
16. Концепция системы сбалансированных показателей и ее использование в стратегическом управленческом анализе.
17. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях оптовой и розничной торговли
18. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях общественного питания
19. Анализ организационно-технического уровня производства: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
20. Анализ наличия и эффективности использования производственных мощностей: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
21. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и эффективности ее использования: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
22. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия материальными ресурсами: цель, задачи, этапы, приемы и методы.
23. Анализ производства и реализации продукции (товаров и услуг) на предприятии.
24. Анализ эффективности использования ресурсного потенциала.
25. Особенности разработки программ аналитических исследований на предприятиях промышленности.
26. Особенности разработки программы аналитических исследований на предприятиях сферы услуг.
27. Особенности разработки программы аналитических исследований на предприятиях сельского хозяйства.
28. Особенности разработки аналитических исследований на предприятиях строительной индустрии.
29. Особенности разработки аналитических исследований в научно-исследовательских организациях
30. Перспективы развития управленческого анализа в условиях совершенствования теории и практики менеджмента на предприятиях отраслей национального хозяйства.

Пример билета к зачету

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» Уральский филиал	
202__/202__ учебный год кафедра «Экономика, финансы и управление»	
Экзаменационный билет № 1	
для студентов _ курса направления 38.03.01 «Экономика» по дисциплине: «Особенности анализа в сегментах бизнеса»	
1. Теоретический вопрос (20 баллов). Анализ эффективности использования ресурсного потенциала. 2. Практико-ориентированное задание (40 баллов). Объем продаж в отпускных ценах составляет 500 тыс. руб., соотношение постоянных затрат и маржинального дохода равно 0,7. Определите критический объем продаж в отпускных ценах.	
Подготовил _____	Н.А. Калмакова
Утверждаю:	
Заведующий кафедрой _____	«__» _____ 202_ г.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Бирюков, В. А. Теория экономического анализа : учебник / В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 462 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1054472>
2. Савицкая, Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.В. Савицкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 217 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1086460>

Дополнительная литература

3. Герасимова, Е. Б. Теория экономического анализа: Учебное пособие / Е.Б. Герасимова, В.И. Бариленко, Т.В. Петрусевич. — М. : Форум : ИНФРА-М, 2019. — 367 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1015330>

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
8. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

9. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Особенности анализа в сегментах бизнеса» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и семинарские занятия) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.